BROVAR DAY 2016
24 сентября

Место: летний дворик у ресторана «Золотой Лев»
Дата: 24 сентября 2016 г

Предварительная стоимость входного билета: 10 руб. (100 000 бел.руб.)
Входные билеты на проводимое мероприятие приобретаются на входе в летний дворик у ресторана «Золотой Лев» в специально оборудованном месте.
После проверки билета посетителю одевается специальный контрольный браслет. Дальнейшее нахождение на мероприятии регулируется по контрольному браслету.

На входе всем гостям, проходящим по билетам, выдается **подарочный пакет**, который включает в себя:
-фирменный значок и магнит с логотипом мероприятия,
-специальный буклет с описанием планируемого мероприятия, сортов пива представленных на нем, с указанием мест их реализации.
-мерный стакан с лого мероприятия объемом кратном 0,3 литра.

!Специальный буклет также содержит специальные отрывные купоны по количеству участников представляющих на мероприятии разливное крафтовое пиво на дегустацию.

Технология дегустации следующая:
1. Гость отрывает купон соответствующего участника
2. Отдает его бармену на точке участника, купон которого он оторвал
3. Взамен на купон получает 0,1 литра пива в свой мерный стакан из подарочного пакета

!В случае если участник мероприятия представляет более одного сорта разливного крафтового пива посетитель вправе определить дегустационный сорт пива по своему усмотрению.

BROVAR DAY 2016
24 сентября

Программа мероприятия

24 сентября - торжественное открытие фестиваля
С 14.00 – звучит фоновая музыка, работает фотограф, специально приглашенные СМИ, блогеры, пивовары и т д.
18.00 – ведущий приветствует гостей, представляет участников мероприятия, рассказывает об уникальности каждого из них, объявляет представленные сорта крафтового пива, знакомит с функционированием Пивных станций.
18.30 - 19.00 – легкие интерактивные конкурсы от ведущего, возможность провести интерактив участниками фестиваля
19.00-23.00 - выступление групп «Дергать» (Москва), First Place (Москва), Рок кавер-бэнд "Five o'Clock" (Беларусь)

Вход: по билетам

На протяжении всего фестиваля:
-идет реализация сувенирной продукции фестиваля (пивной мерный стакан с лого (0,1/0,3 литра), магнит с лого мероприятия, значок)
-функционируют пивные станции, на которых происходит продажа (дегустация) пива с одновременным знакомством с продуктом и историей его возникновения
-стоят рекламные конструкции, пресс-волл, ротируется реклама на экранах и проекторе.

летний дворик у ресторана «Золотой Лев»





